



GOVERN DIGITAL 2015

1^{ER} CONGRÉS DE
GOVERN DIGITAL

IMPULSANT LA
TRANSFORMACIÓ

21 I 22 DE GENER

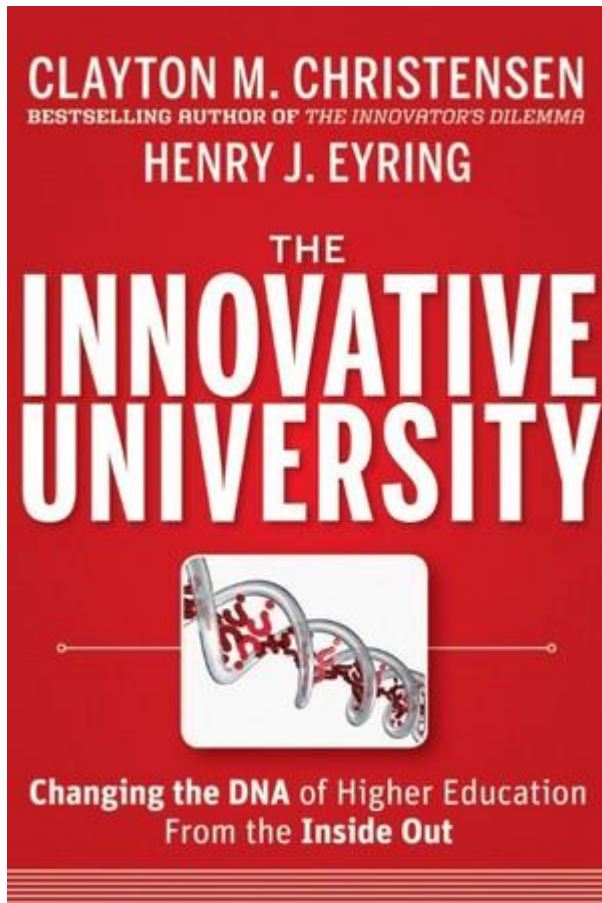
El cas UOC: El Màster Pla de Sistemes d'Informació

José Ramón Rodríguez
Universitat Oberta de
Catalunya

Sumari

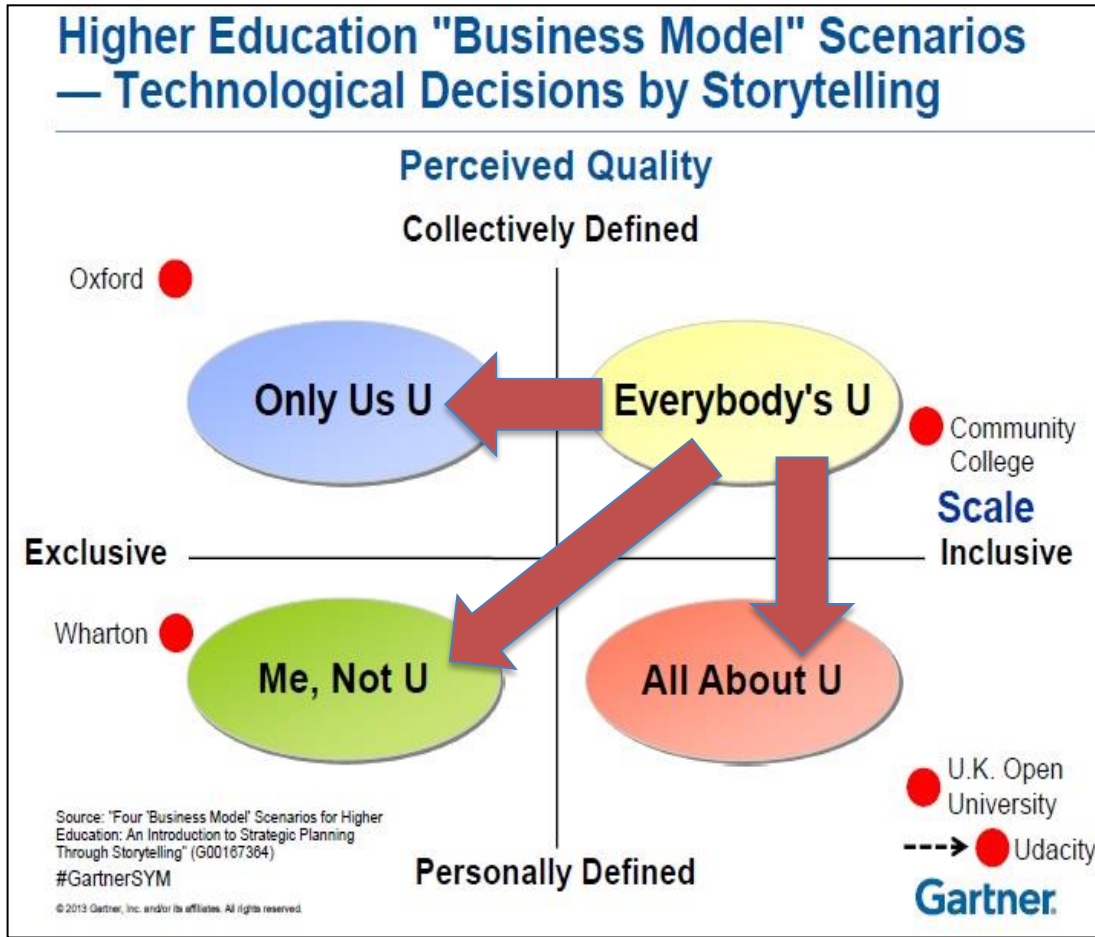
- Disrupció digital al sector de l'ensenyament superior.
- El Pla Estratègic de la UOC i el Màster Pla de Sistemes d'Informació.
- El procés.
- El resultat.
- El moment actual.
- Lliçons apreses.

La disrupció digital al sector



- Per els no consumidors, per a tothom.
- Per fer front a una competència global.
- Per reduir els costos per estudiant.
- Per facilitar la professionalització i empleabilitat.
- Per facilitar la cooperació.
- Per transformar el model educatiu:
 - Estructures planes.
 - Treball per processos.
 - Auto-aprenentatge assistit.
 - Canvi del rol del professor

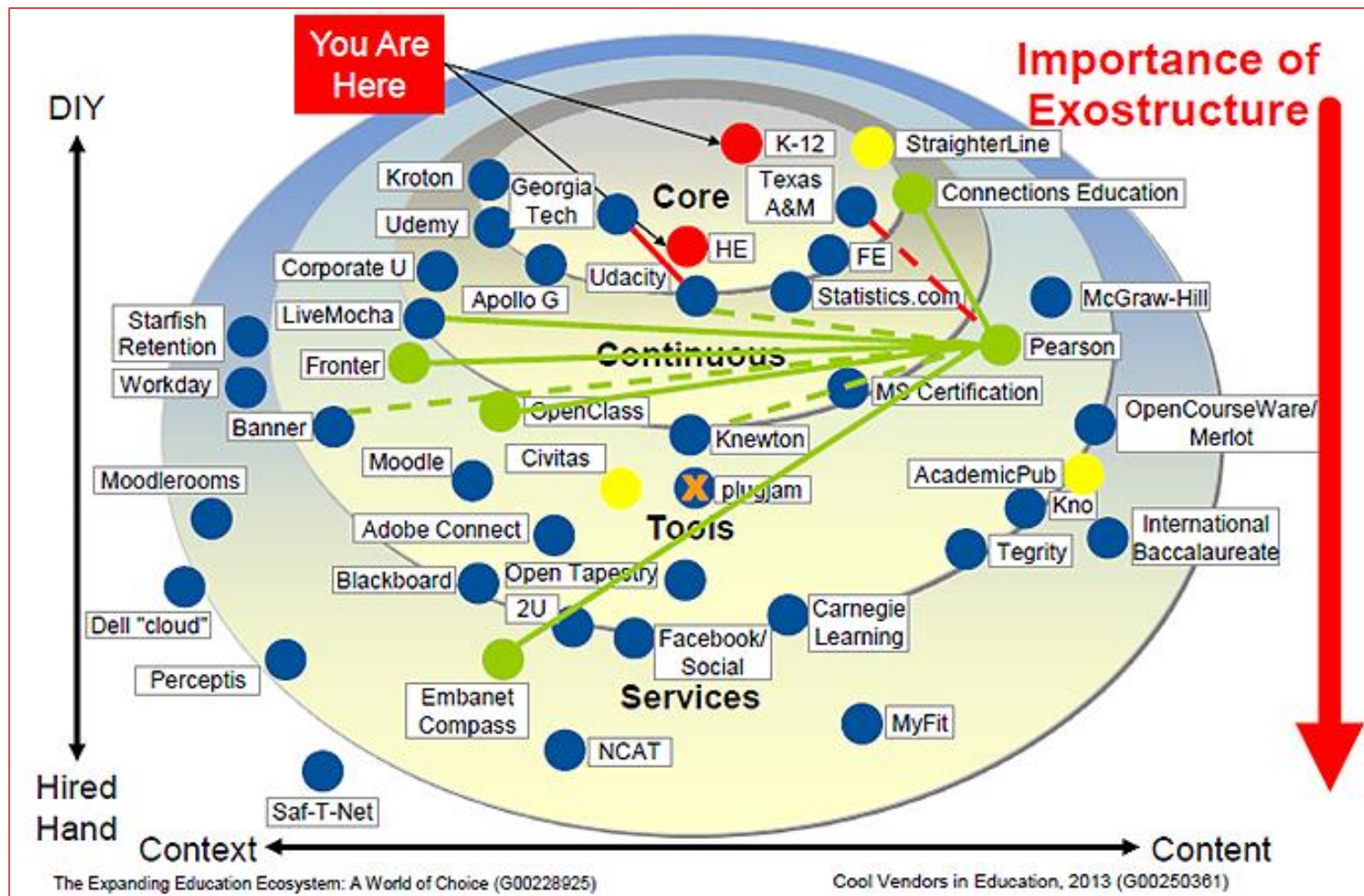
Escollir el model de negoci



- Per quins clients.
- Amb quins productes.
- Com guanyem diners:
 - Costos.
 - Diferenciació.
 - Nínxol.
- Implicacions:
 - Vendes.
 - Orientació al client.
 - Rendibilitat.
 - Deixar de fer.

Navegant dins l'allau tecnològic

Font: Gartner, 2014.

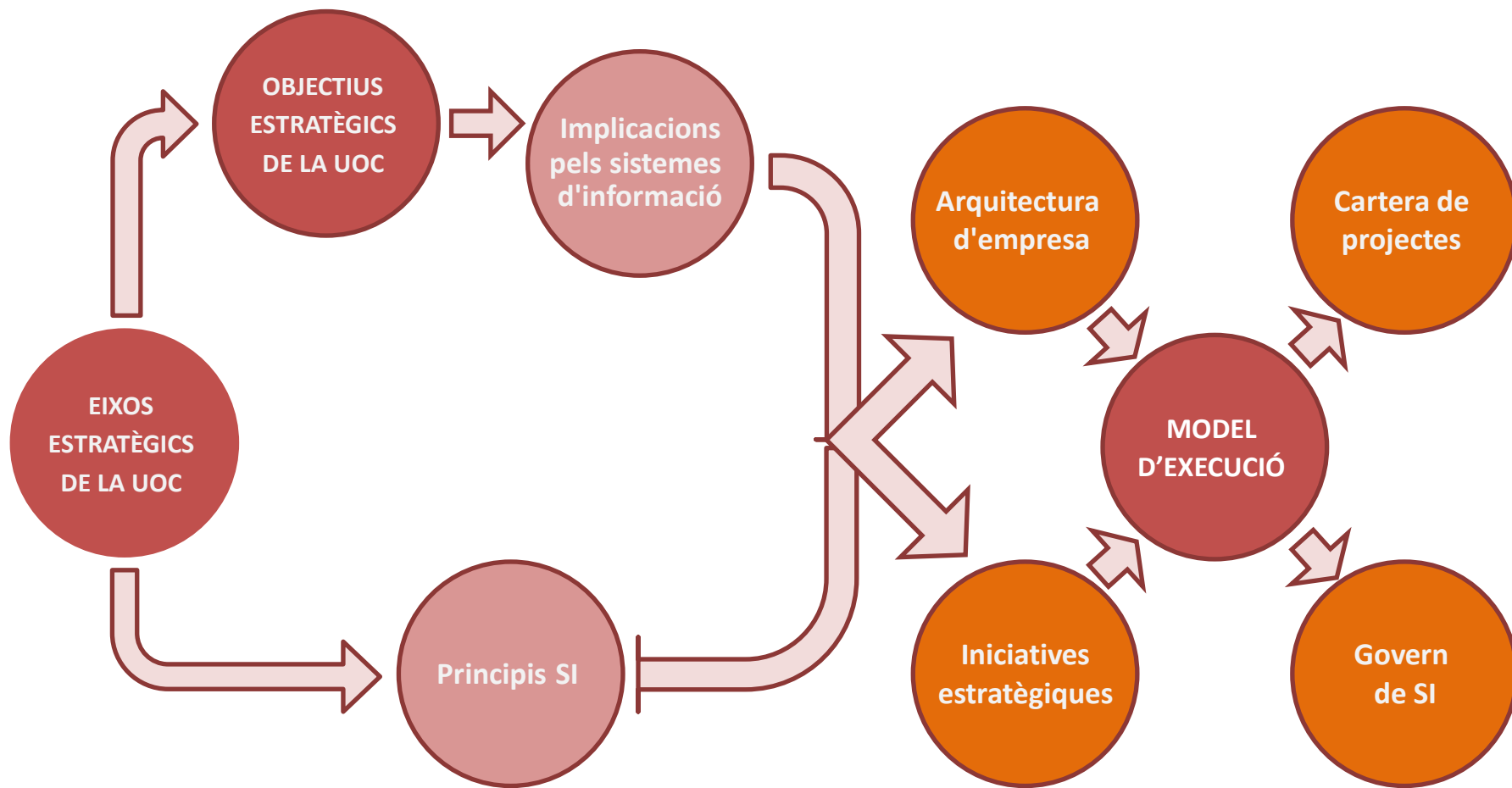


Objectius i abast del Màster Pla

Elaborar el Pla Estratègic de Sistemes de Informació (Màster Pla) pel període 2014-2018, que faciliti l'execució amb èxit de les prioritats establertes al Pla Estratègic de la UOC.

- El Màster Pla és una component del **Pla Estratègic**.
- És una **visió de processos** des del punt de vista tecnològic.
- Té **components propis**:
 - Principis de IT
 - Arquitectura de sistemes, dades i aplicacions
 - Govern de IT
 - Formes de provisió i prestació del servei
 - Increment de l'autonomia digital de tota l'organització.
- La visió de futur en matèria de sistemes d'informació ens porta al concepte de “**universitat digital**”, més proper al món de les empreses d'Internet que a les universitats tradicionals.

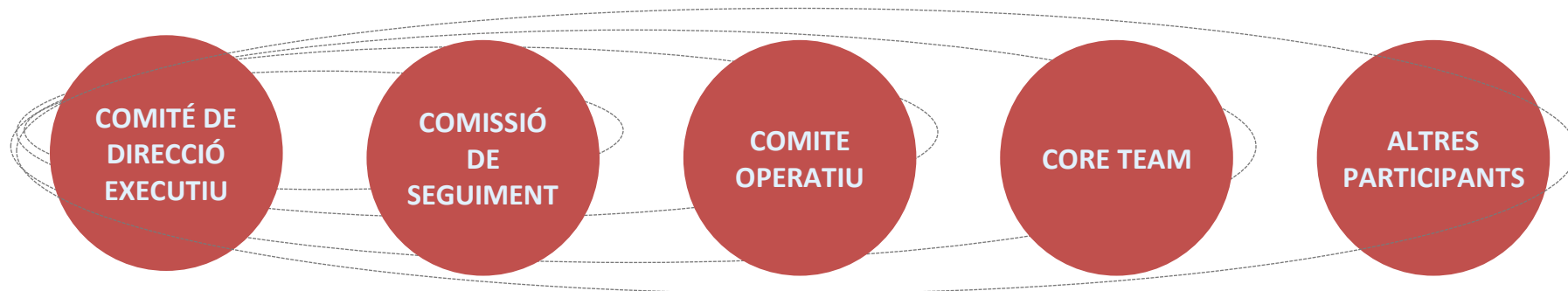
Enfocament lògic: alineament estratègic



Procès de treball



Governança i equips de treball



| COMITÉ DE DIRECCIÓ EXECUTIU | COMISSIÓ DE SEGUIMENT | COMITE OPERATIU | CORE TEAM | ALTRES PARTICIPANTS |
|---|--|--|---|---|
| Josep A. Planell Mireia Armengol Marta Aymerich Carles Sigalés Carles Cortada Josep Ma. Oliveras (Rafael Macau) (Antoni Cahner) | Marta Aymerich Mireia Armengol Carles Cortada Rafael Macau Christine Appel Ferran Lalueza Josep Prieto Juanjo Martí Ramon Capillas Francesc Noguera José R. Rodríguez | Rafael Macau Ramón Capillas Juanjo Martí Magí Almirall Antoni Roure Clara Beleña Roberto Pérez Muriel Garreta José R. Rodríguez | José R. Rodríguez Clara Beleña Magí Almirall Antoni Roure José Carlos Martín Toni Mena Jorge Ferrera Daniel Puig | SI/TE 19 ESTUDIS 13 GESTIÓ 26 MP/TGA 5 PROVEÏDORS 4 |

Modelat dels processos de negoci

Preproducció i Producció

- Investigació de mercat
- **Anàlisi de viabilitat**
- **Planificació de l'oferta**
- **Disseny de programes**
- Disseny de les activitats d'aprenentatge
- **Innovació educativa**

Màrqueting i Comercial

- Màrqueting i comunicació institucional
- Màrqueting i comunicació de productes
- **Captació, orientació a l'estudiant i tancament de la venda**

Aprenentatge

- **Planificació docent materials i guies d'estudi**
- **Atenció docent**
- **Avaluació**
- **Serveis de suport al PRA i al col·laborador docent**

Serveis a l'estudiant

- **Matricula**
- **Tutoria**
- **Serveis d'atenció i informació a l'estudiant**
- **Serveis Administratius (Tràmits)**
- **Titulació**

Recerca

- **Identificació d'oportunitats**
- **Definició del projecte**
- **Desenvolupar la recerca**
- **Transferència de resultats**
- **Gestió de dades i publicacions**

Serveis de suport

- Recursos humans
- Economia i finances
- Compres i gestió d'infraestructures
- **Serveis d'assessoria legal**
- **Serveis de SI**

Marcats en negreta competències core i/o essencials i/o obligades

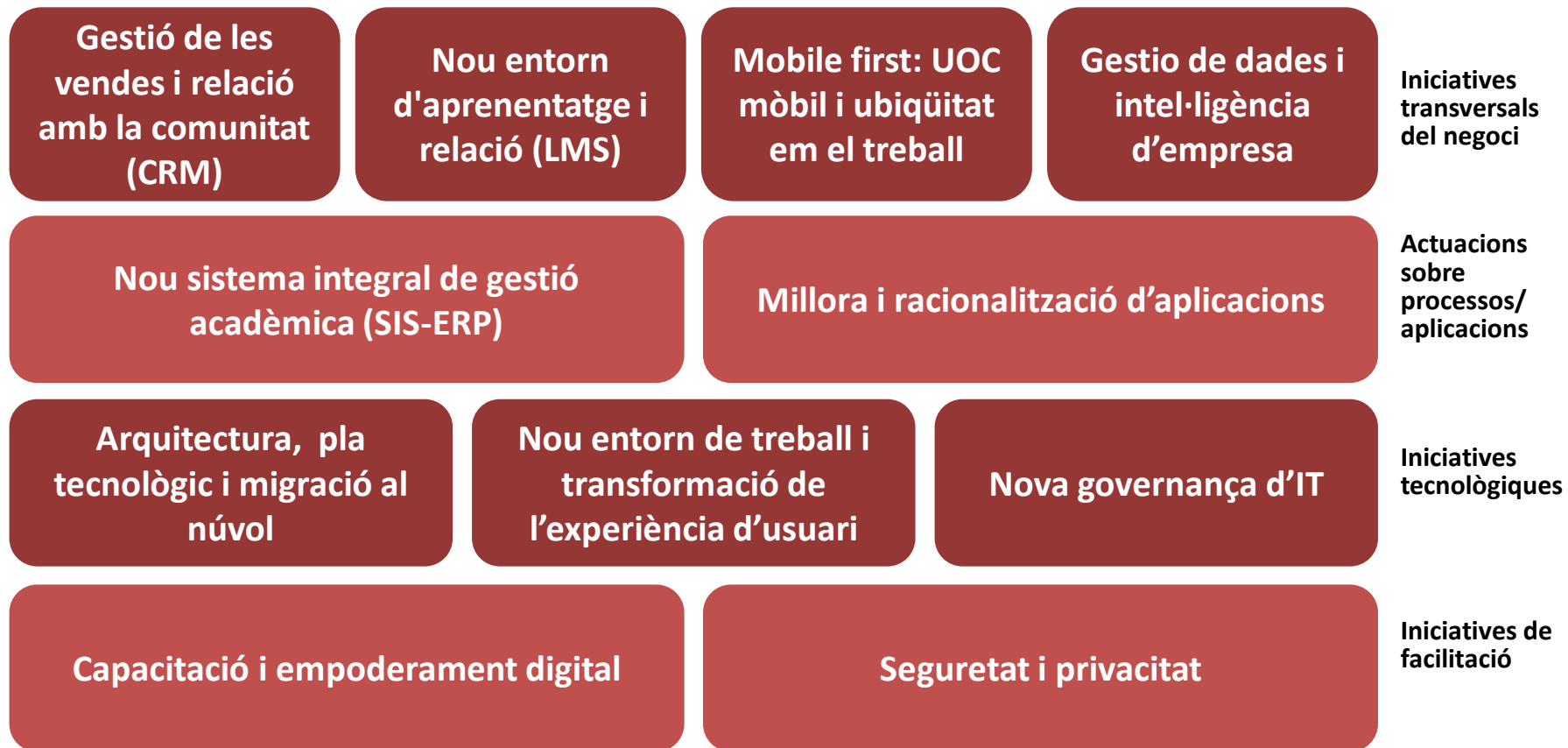
Eixos estratègics i criteris de negoci



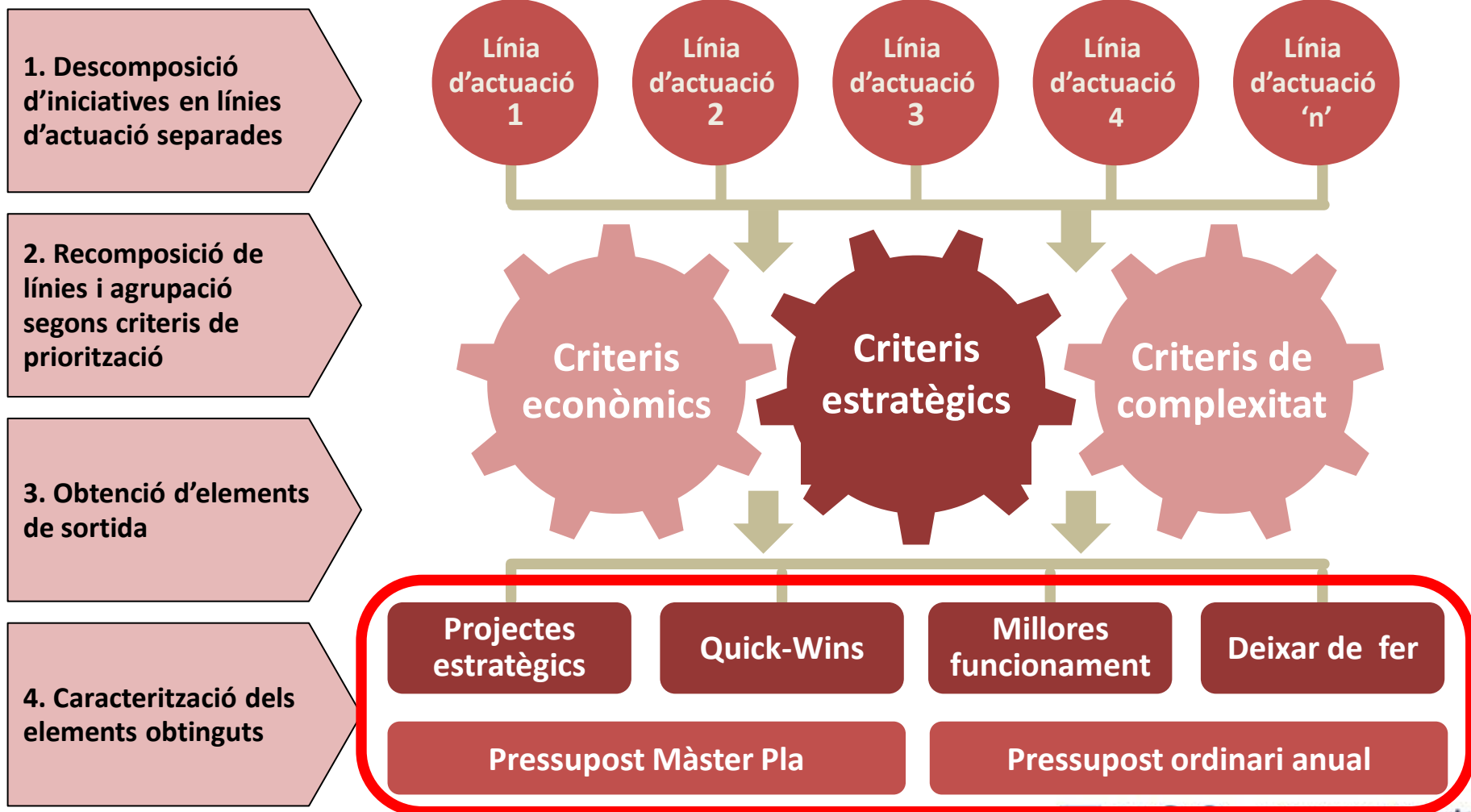
Principis de gestió de les TIC

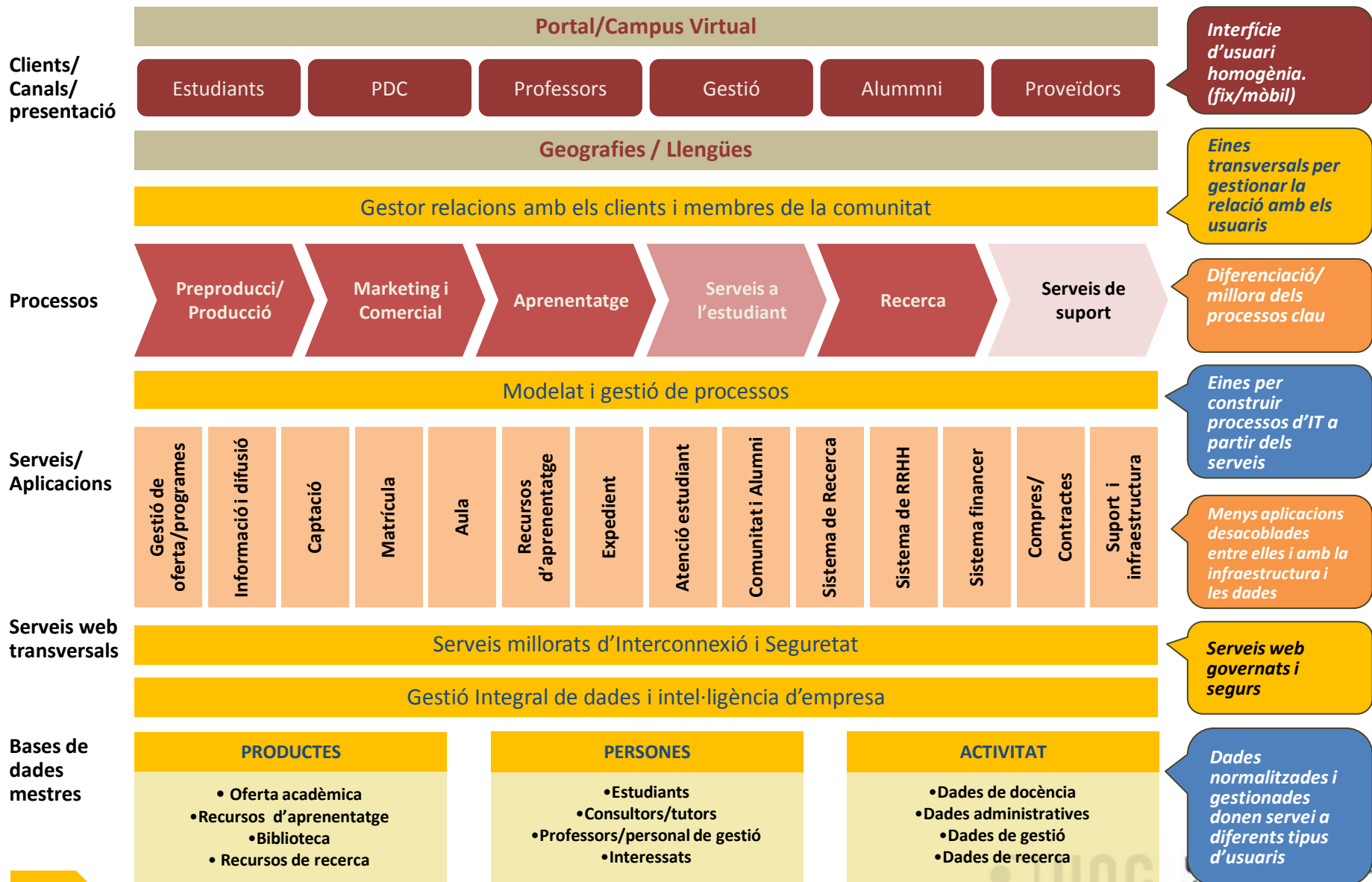


Cartera d'iniciatives estratègiques

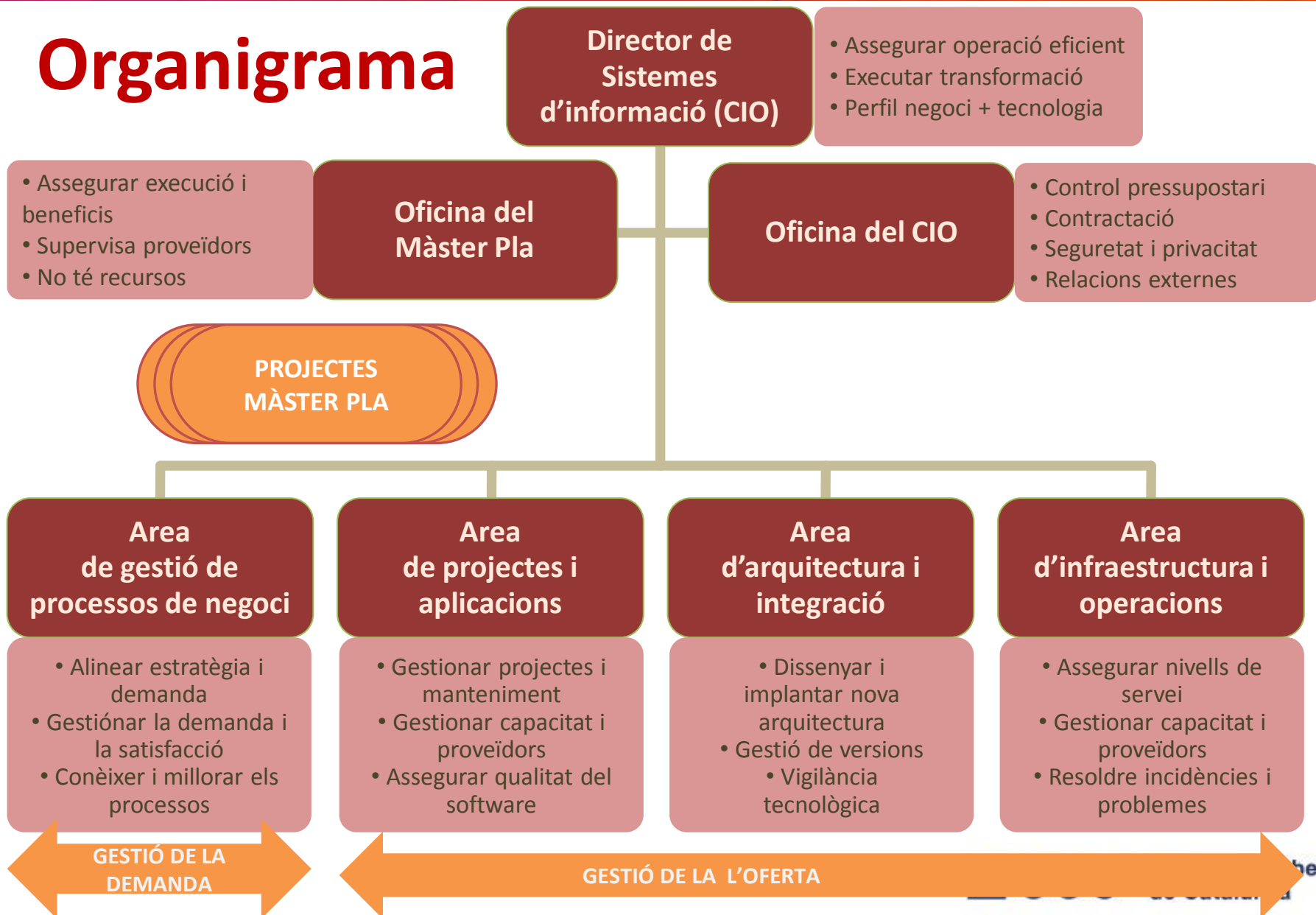


Agenda d'execució: la "maquineta de prioritzar"





Organigrama



Moment actual

- Pla i nou organigrama aprovats.
- Fusió de les dues organitzacions informàtiques anteriors.
- Organigrama implantat:
nou CIO i canvis en algunes posicions clau d'IT.
- Espónsors i líders de negoci per les iniciatives clau.
- Projectes, quick-wins i pressupost 2015,
alineats amb el Pla.
- Pla de comunicació en marxa.
- Model de governança corporativa i gestió de la demanda,
en procés d'implantació.
- Nous proveïdors estratègics.

Lliçons apreses

- Esponsorització forta i direcció corporativa.
- Alineament amb l'estratègia d'empresa vs. gestió de la demanda.
- Orientació al client (extern).
- “Visioning” dels processos clau de negoci.
- Participació ampla, especialment de docents.
- Opinió d'estudiants i col·laboradors.
- Model de treball “àgil”, per onades i iteracions.
- L'arquitectura d'empresa com element vertebrador.
- Pensat per l'execució.
- Ambició amb sentit pràctic: projectes de diferent abast i dimensió; quick-wins.
- Canvis en l'organització informàtica per facilitar l'execució.
- Comunicar, comunicar, comunicar.
- Cuidar les canonades i la percepció del servei.